

EN RÉSUMÉ OBJECTIFS

- Construire son projet professionnel par des stages diversifiés ou par l'apprentissage
- Réussir son orientation

PRE REQUIS

- Etre titulaire d'un Bac ou équivalent
- Maîtriser les savoirs de base (compter, lire et écrire en français)
- Entretiens et tests de positionnement
- Admission après étude du dossier scolaire et entretien de motivation, réponse sous 20 jours ouvrables.
- Délais d'accès : Du premier contact jusqu'à la rentrée

EXAMEN

- Diplôme de l'éducation nationale de niveau 5
- Examen ponctuel en fin de formation selon les modalités définies dans la fiche RNCP 37890
Epreuves terminales : 2 oraux de langues vivantes, 2 oraux professionnels, 3 épreuves écrites
- Possibilité de modularisation par bloc de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

- Licence pro en marketing, management, communication, tourisme d'affaires...
- Licence pro dans les domaines de l'Hôtellerie de plein air, tourisme sportif, le patrimoine, l'événementiel...

VERS QUELS MÉTIERS?

- Assistant-gestionnaire de structures d'accueil (village vacances, hôtellerie de plein air), de parc de loisirs, de base à thème, de centre d'animation...
- Chargé d'information et de commercialisation
- Concepteur-organisateur de visites, de circuits ou excursions
- Organisateur, assistant promoteur d'événements
- Conseiller en séjour et développement touristique

QUELQUES CHIFFRES

- 92 % de réussite à l'examen session juin 2025
- 6 mois après la formation :
10% en poursuite de formation
90 % sur le marché de l'emploi dont :
* 100 % en emploi

ACCESSIBILITÉ HANDICAP



Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes à mobilité réduite.
Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap, Christophe GRELARD, la faisabilité selon le handicap



BTS TOURISME

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

**sur
2 ans**



DURÉE De septembre à juin

- 1ère année (19 semaines en centre de formation, 22 semaines en entreprise)
- 2ème année (17 semaines en centre de formation, 21 semaines en entreprise)



RYTHME D'ALTERNANCE

Calendrier adapté aux réalités économiques des entreprises touristiques



STATUTS

- ☒ Apprentissage (Prise en charge par les OPCO d'une partie des frais d'hébergement et de restauration)
- ☒ Formation continue
- ☒ Demi-pension

TARIFS

- Formation gratuite pour le statut apprentissage
- Frais liés à la vie résidentielle (hébergement, restauration...) : de 97,97 € à 507,12 € selon le statut par mois sur 10 mois



LA FORMATION EN ENTREPRISE

TYPE D'ENTREPRISE D'ACCUEIL

- Structures d'hébergements touristiques, offices de tourisme, entreprises événementielles, gestionnaires d'organisation de salons, de congrès, de manifestations, lieux de visite et de loisirs : musées, parc d'attraction, bases de loisirs, agences de voyage, tour-opérateurs... Collectivités locales : communes, communauté de communes. Association à vocation touristique et socioculturelle...

MFR LES SABLES D'OLONNE

3 Rue du Bonheur

85430 LES SABLES D'OLONNE

02 51 23 67 80

mfr.pays-des-olonne@mfr.asso.fr

www.mfr-sables-olonne.com

LA FORMATION EN MFR

Etablissement privé, associatif, en contrat avec l'Etat

La formation est découpée en 7 blocs de compétences qui sont chacun modularisé. Les blocs de compétences 4-5-6 sont considérés comme des blocs d'apprentissage disciplinaires et sont dispensés de manière régulière. Un bloc d'apprentissage transversal comprenant le suivi et un projet de spécialisation complète le dispositif.

CONTENU DE LA FORMATION

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES :

- Concevoir et réaliser un séjour à l'étranger
- Organiser un projet événementiel

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL (blocs de compétences) :

- Gestion de la relation clientèle touristique
- Élaboration d'une prestation touristique
- Gestion de l'information touristique
- Communication et langue vivante étrangère LVA : Anglais
- Communication en langues vivantes étrangères : espagnol ou allemand
- Tourisme et territoire

LES BLOCS D'APPRENTISSAGE TRANSVERSAL

- Parcours de professionnalisation
- Projet de spécialisation
- Module événementiel
- Culture Générale et Expression

- ENSEIGNEMENT SPECIFIQUE

- Concevoir et réaliser un séjour à l'étranger
- Exploiter l'alternance dans un contexte pédagogique

MOBILITE INTERNATIONALE :

- Un séjour d'étude à l'étranger, choix et construction du séjour par les apprenants.

MÉTHODES MOBILISÉES

- Moyens utilisés : alternance, capitalisation de l'expérience professionnelle, exposé, exercices...
- Support pédagogique, vidéo projection
- Méthode : active en présentiel
- Expérientiel

RESPONSABLES DE FORMATION

Anne SANSSOIN : anne.sanssoin@mfr.asso.fr

Christine GUALBERT :

christine.gualbert@mfr.asso.fr

LES + DU BTS TOURISME

Un parcours de professionnalisation

Accompagnement personnalisé pour un lien entre l'entreprise et le centre de formation



Un projet de spécialisation

Mise en œuvre d'un projet touristique à la demande d'un partenaire en respectant un cahier des charges

Des nouvelles technologies

Initiation aux logiciels propres aux structures touristiques
Découverte de la réalité virtuelle à travers des visites

Pour en apprendre encore plus...

Un voyage d'étude

Conception, planification, réservations, organisation et réalisation du voyage d'étude.

Derniers voyages organisés par les étudiants : Crète, Russie, Canaries, Italie, Guadeloupe...

Une immersion

Découverte des structures touristiques pour enrichir sa culture professionnelle



Un projet Évènementiel

- Organisation d'un projet festif et/ou culturel : *spectacles, explore game...*
- Participation à des salons, forums avec des missions d'accueil, d'animation, de gestion : *salon du bien-être, du mariage, Job Dating...*